

2024年3月期

	第1四半期累計	第2四半期累計	第3四半期累計	第4四半期累計
売上高	229	747	937	1,292
営業利益	-16	1	-87	-154
(営業利益率)	-	0.17%	-	-
経常利益	-17	-1	-91	-162
(経常利益率)	-	-	-	-
当期(四半期)純利益	-17	35	-54	-139
(純利益率)	-	4.82%	-	-

【2024年3月期 通期業績の概況】

(不動産事業)

不動産事業につきましては、当連結会計年度において、主にプロパティマネジメント、販売用不動産の売却に注力し、販売用不動産の売却が三件成立し、これら売却額が収益に大きく寄与したことで、増収増益となりました。

(ホテル運営事業)

ホテル運営事業につきましては、当連結会計年度において、自社ブランドやグローバルホテルブランドのホテルの運営に注力しましたが、当社が注力する中国本土からの訪日観光客需要が十分に回復に至っていないこと、そして新規ホテルの投資が予定どおりに進まなかったこと等により、増収、損失額減少となりました。

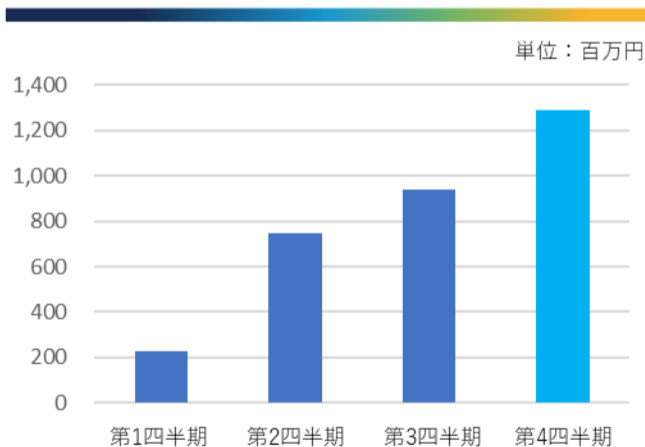
(ハーブガーデン運営事業)

ハーブガーデン運営事業につきましては、第2四半期連結累計期間に連結子会社である大多喜ハーブガーデンの全株式を譲渡したことにより、連結数値への取り込みは、第2四半期連結累計期間までとなり、減収、損失額減少となりました。

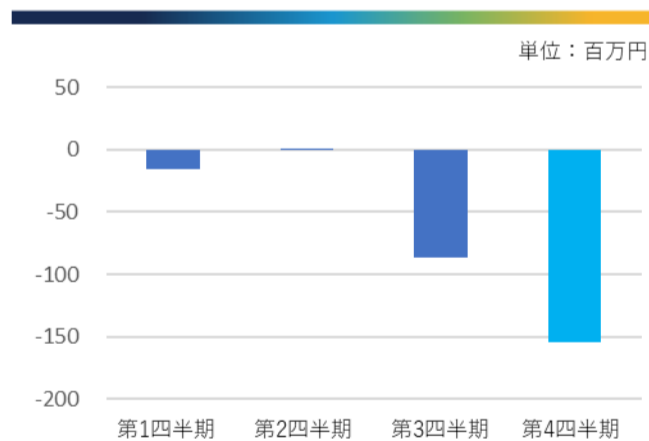
(その他)

その他事業につきましては、当連結会計年度において、中華圏からの国内インバウンド送客を担う連結子会社の瀛創(上海)商務咨询有限公司における国内インバウンド送客事業、及びジャパンホテルインベストメント株式会社を中心としたホテル投資事業への取り組みを進めてまいりましたが、収益寄与は限定的となり、前期及び今期とも売上はなく、損失横ばいとなりました。

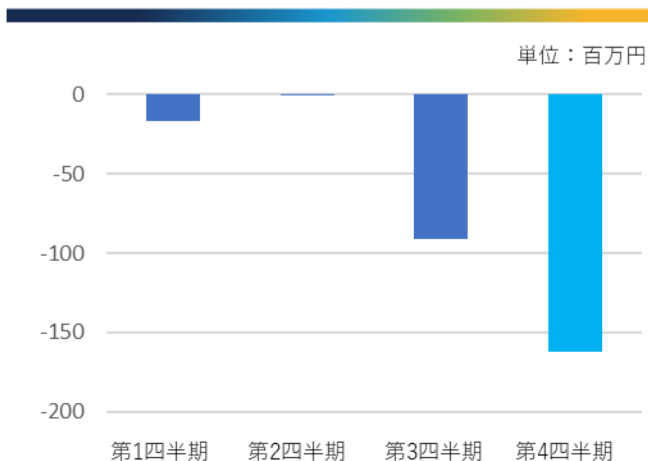
売上高



営業利益



経常利益



当期純利益

